

noverbal

Comunicación No Verbal Científica

CONECTA CON TU PÚBLICO

Influye, Seduce y Convence

Curso de ORATORIA y SEDUCCIÓN

“

CURSO DE ORATORIA

CONECTA CON TU PÚBLICO.

ORGANIZAN:



TITULACIÓN



fundeun
FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE



Información y Reservas

Teléfono: 660 409 727 | Email: info@noverbal.es | Web: www.noverbal.es

noverbal

Comunicación No Verbal Científica

Un curso que te ayudará a perder el miedo escénico y el sentido del ridículo. A dominar las más modernas técnicas de oratoria, siendo capaz de convencer e influir en el auditorio. Y además, a disfrutar ante un grupo de personas y conseguir los resultados que uno desee.

Dirigido a:

- ✓ Agentes Comerciales.
- ✓ Personas que negocian habitualmente.
- ✓ Directivos y ejecutivos de cualquier puesto.
- ✓ Terapeutas, Psiquiatras, Psicólogos.
- ✓ Coach.
- ✓ Cualquier persona que desee ser escuchada.
- ✓ Cualquier persona que desee persuadir.

METODOLOGÍA y BENEFICIOS

Curso **eminente** práctico, orientada a **conseguir resultados** y totalmente adaptado a las situaciones reales en las que se ve inmerso en el día a día un profesional o un futuro profesional.

Perder el miedo escénico y el sentido del ridículo.

Dominar las más modernas técnicas de oratoria, siendo capaz de seducir, persuadir, convencer e influir en un auditorio.

Ser capaz de disfrutar ante un auditorio y poder conseguir los resultados que uno desee.



Información y Reservas

Teléfono: 660 409 727 | Email: info@noverbal.es | Web: www.noverbal.es

TEMARIO

Para abrir boca:

- Antes de comenzar: Como garantizarte el estado idóneo para salir airoso.
- Técnicas para superar el miedo escénico.
- Autoconfianza: visualización de situaciones de éxito.
- Postura de autoconfianza.

Saliendo a Escena:

- Controla y domina tu cuerpo. Posición correcta, gestos y movimientos.
- Uso de las manos. Significado de cada mano.
- Desplazamientos correctos por el Escenario.

La paralingüística:

- Uso del Volumen.
- La velocidad de la voz
- Manejo de las pausas.
- Nunca debemos hacer...

El mensaje:

- Construcción de un mensaje adecuado y llamativo.
- El dolor y su medicina.
- Cómo ganarse al Auditorio.
"No existe una segunda oportunidad de causar una buena primera impresión".
- Técnicas que te permitirán dominar la situación.

Exposición gráfica:

- Cómo elaborar una presentación multimedia de alto impacto que capte la atención del público.
- Cómo diseñar tus slides y exponer tu mensaje.
- Recursos y plantillas de calidad para ahorrar tiempo.
- Regla 10 – 20 – 30 de Guy Kawasaki.

noverbal

PROFESORADO



J. Javier Torregrosa Vicedo, experto en Comunicación No Verbal Científica, Neurociencia, Microexpresiones, Paralingüística y Morfo-psicología. Sinergólogo, conferenciante, profesor en Universidades y en Escuelas de Negocios, colaborador en distintos medios de comunicación, formador en las Fuerzas y Cuerpos Nacionales de Seguridad del Estado y Perito en Comunicación No Verbal Científica en casos judiciales.



J. Javier Caravaca García, Licenciado en A.D.E. Experto en Marketing. Máster en Comunicación No Verbal Científica y Grado Superior CNVC “Body Psiquer” por la Fundación Empresa Universidad de Alicante.

¿DÓNDE?



MADRID:

24 OCTUBRE 2019.

Ilustre Colegio de Agentes Comerciales de Madrid
C/ Ladera de los Almendros, 40
Valdebernardo. Madrid

El curso se impartirá de 11:30 a 14:30 h y de 15:30 a 18:30 h, con una duración total de 6 horas.

ALICANTE:

12 NOVIEMBRE 2019.

Universidad de Alicante

El curso se impartirá de 15:00 a 21:00 h. con una duración total de 6 horas.

Información y Reservas

Teléfono: 660 409 727 | Email: info@noverbal.es | Web: www.noverbal.es

noverbal

Comunicación No Verbal Científica

¿CUÁNTO?

90 €/alumno.

Reservas y Pagos:

A. MEDIANTE INGRESO O TRANSFERENCIA:

1.- Transferencia o Ingreso en el N° de Cuenta de BANKIA:

IBAN: ES66 2038 6165 8960 0013 9625

Número de cuenta: 2038 6165 8960 0013 9625

Indicando su nombre, apellidos y la palabra "ORATORIA"

2.- Remita el Justificante al correo javiertorregrosa@noverbal.es

3.- Indique en el correo: su nombre, teléfono y e-mail con la referencia "ORATORIA"